Съфинансирано от Европейския съюз

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони

МИГ Медковец - Монтана

Европейски земеделски фонд за развитие на селски райони

ЕДНОДНЕВНО ОБУЧЕНИЕ · 18.11.2026 г.

Между традициите и дигиталното бъдеще

– нови възможности за местните общности

Обучение за местни общности, читалища, НПО и бизнес

Местно наследство

Хора и истории

Дигитални инструменти

Възложител

СНЦ „Местна инициативна група – Медковец - Монтана“

Изпълнител

„Грантит“ ЕООД

Място на провеждане - с. Стубел / НЧ „Събуждане - 1922“

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

Grant it
EU Projects and Management

ОТКРИВАНЕ · ЛОГИКАТА НА ДЕНЯ

Какво ще постигнем днес?

1

Ще открием местните ресурси

МОДУЛ 1

Инвентар на ресурсите

2

Ще дигитализираме и разкажем

МОДУЛИ 2 И 3

Първата дигитална история

3

Ще създадем продукти и маршрути

МОДУЛИ 4 И 7

Маршрут и кошница

4

Ще станем видими онлайн

МОДУЛИ 5 И 6

Карта, календар, ИИ помощник

5

Ще изградим общ разказ и идея

МОДУЛИ 8 И 9

Карта на идеята

ПРОГРАМА НА ДЕНЯ

10:30	10:45	11:00	12:10	12:30	13:30	14:10	15:40	16:35	17:10
Регистрация	Откриване	Модул 1–2	Кафе-пауза	Модул 3	Обяд	Модул 4–6	Модул 7–8	Модул 9	Закриване

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ОТКРИВАНЕ · ЛОГИКАТА НА ДЕНЯ

Защо тази тема е важна точно тук

28
населени места в общините Медковец и Монтана

12 468
жители (НСИ, 2020)

26
читалища, всяко със свой културен календар

114
обекта на недвижимото културно наследство (16 + 98)

Много ресурси

Читалища, традиции, музейна сбирка, реки, защитени зони, пчеларство, местни празници

Малко видимост

Стратегията отчита, че туристическите дадености не са достатъчно разпознаваеми

Темата е в сърцето на местната стратегия

Основната цел на СВОМР включва устойчив туризъм чрез запазване и популяризиране на културното и природното наследство.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ОТКРИВАНЕ · ЛОГИКАТА НА ДЕНЯ

Веригата на деня: от наследството до инициативата

1. **Откриваме какво ценно имаме**
2. **Съхраняваме го**
3. **Разказваме историята му**
4. **Представяме го дигитално**
5. **Създаваме продукт или преживяване**
6. **Превръщаме идеята в инициатива**

Защо идеите често не стават реалност?

Прескача се стъпка: сайт без истории, снимки в чекмеджето, празник, за който никой извън селото не знае.

> *Всяко село има нещо, което си заслужава да бъде разказано. Днес се упражняваме как от това „нещо“ да стигнем до видима, жива и полезна инициатива.*

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

НАЧАЛНА ДИСКУСИЯ · ОТКРИВАНЕ

Начална дискусия: „С какво се гордеем?“

НАЧАЛНА ДИСКУСИЯ

Всеки казва името си, откъде е и едно нещо от своето село, с което се гордее.

Цялата група

10 минути

1	**Какво имаме?**	Празник, ястие, човек, място, занаят, история
2	**Кой го пази?**	Човек, читалище, семейство, кметство
3	**Знаят ли за него извън селото?**	Ако не – защо?
4	**Какво няма да правим днес?**	Програмиране, скъпа техника, курс по маркетинг

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 1 · МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ И НАСЛЕДСТВОТО КАТО РЕСУРС

Какво наричаме „наследство“?

Материално

Сгради, паметници, археология, предмети, носии, инструменти, снимки и документи

Нематериално

Обичаи, празници, песни, танци, легенди, занаяти, рецепти, умения

Природно

Реки, гори, защитени местности, пейзажи, растения и животни

> *Нематериалното наследство живее, само докато има хора, които го практикуват.*
> Конвенцията на UNESCO от 2003 г. поставя в центъра общностите и носителите на традицията

Сградата може да чака реставрация сто години. Песента, която никой не пее, изчезва за едно поколение.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 1 · МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ И НАСЛЕДСТВОТО КАТО РЕСУРС

Какво казва нашата стратегия за нашето наследство

26 читалища

По едно във всяко село на община Медковец и 21 в селата на община Монтана

Музейна сбирка

В къщата на поп Андрей в с. Медковец – археология и етнография

Реки и язовири

Огоста, Цибрица, Лом; язовирите Огоста и Расово

Защитена природа

Защитени местности и зони по „Натура 2000“ в двете общини

Пчеларство

Развива се все по-силно благодарение на растителността и климата

Конна база

Малка конна база в с. Расово; добри условия за риболов

Източник: Стратегия за ВОМР на МИГ „Медковец – Монтана“, раздели 1.1, 3.1 и 3.4

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 1 · МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ И НАСЛЕДСТВОТО КАТО РЕСУРС

Две различни неща: да пазим и да споделяме

Съхраняваме

Резултат: архив, запис, сборник

- Документираме и записваме
- Пазим и реставрираме
- Достига до малко хора

Споделяме

Резултат: преживяване, продукт, история

- Правим наследството достъпно
- За млади, гости, купувачи, ученици
- Живо и разбираемо

> *Семейният албум е съхраняване. Когато баба разкаже на внуците кой е на снимката и защо е важно – това вече е преживяване.*
>
> Добрата местна инициатива прави и двете

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 1 · МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ И НАСЛЕДСТВОТО КАТО РЕСУРС

От ресурс към продукт: какво може да се роди

Местен ресурс	Как се съхранява	Какво може да се роди от него
Обичай или празник	Видео, снимки, интервюта	Отворен празник, кратко видео, част от маршрут
Стари снимки и документи	Сканиране и описание	Онлайн изложба, табло в читалището, „преди и сега“
Занаят	Запис на технологията, интервю	Работилница, продукт с история, демонстрация
Традиционна рецепта	Рецепта и история около нея	Кулинарна работилница, дегустация, сборник
Природен обект	Снимки, карта, описание	Разходка, наблюдение на птици, точка на карта
Местна легенда	Аудиозапис на разказвача	Аудиоразказ с QR код, вечер на разказите

Почти навсякъде във втората колона има дигитален инструмент – това е мостът към Модул 2.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 1 · МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ И НАСЛЕДСТВОТО КАТО РЕСУРС

Българското читалище – добра практика на UNESCO

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

Българското читалище

Регистър на добрите практики за опазване, UNESCO

2017 година на вписване

26 читалища на територията на МИГ

Какво е признато	Практическият опит на читалищата в опазването на живото нематериално наследство
Защо е важно	Институцията, която всички познаваме, е световен модел за опазване в общността
Регионален контекст	Килимарството в Чипровци е в Представителната листа на UNESCO (2014)
Национална система	„Живи човешки съкровища – България“ (Министерство на културата и ИЕФЕМ–БАН)
Въпрос към залата	Има ли у нас традиция, която заслужава да бъде предложена?

Източници: UNESCO, решение 12.COM 11.E.2 (2017); UNESCO, Key facts on Bulgaria (2021); БТА (2022, 2024)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 1 · МЕСТНИТЕ ТРАДИЦИИ И НАСЛЕДСТВОТО КАТО РЕСУРС

Как да „видим“ невидимото наследство

Календар
Празници, които са само наши?

Семейни обреди
Сватба, кръщене, изпращане

Кухня
Кое ястие гостите питат как се прави?

Занаяти
Кой още тъче, плете, дялка?

Музика и слово
Песни, думи, прякори, легенди

Труд и природа
Нивата, реката, пчелите

Читалището
Най-старите състави, архивът

Кое изчезва?
Какво не се прави вече и от кога?

Уникалността често е в детайлите – в начина, по който се прави нещо, в думите, в хората.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА · МОДУЛ 1

Практическа задача: „Инвентар на местните ресурси“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Попълнете първите пет реда от работния лист за ресурсите на вашето село.

По маси, по села

10 минути

Приложение 2

1	**Какво е и какъв вид?**	Материално, нематериално или природно
2	**Къде е или кой го носи?**	Място или човек
3	**Документирано ли е?**	Има ли снимки, записи – и у кого са
4	**Какво може да стане от него?**	Първа идея
5	**Кое е най-неочаквано?**	Всяка маса представя един ресурс

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 2 · ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО И ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

Защо дигитализираме?

Съхраняване

Копието пази информацията, ако оригиналът се повреди или изгуби

Достъп

Материалът стига до хора, които никога няма да дойдат в селото

Повторно използване

В училище, в туризма, в продукти и творчески проекти

Дигитализацията не е автоматично съхраняване

Снимки само в телефона на един човек или в стар формат не са съхранени. Подреждаме и пазим.

Europeana – вдъхновение и правила

Европейската платформа за дигитално наследство: примери и насоки как се описва обект и как се посочват правата.

Източник: Препоръка (ЕС) 2021/1970 на Комисията за общо европейско пространство на данни за културното наследство

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 2 · ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО И ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

Какво можем да дигитализираме в едно село?

Снимки и документи
Писма, протоколи, афиши

Предмети
Носии, съдове, тъкани

Устни разкази
Спомени, легенди

Песни и танци
Изпълнение + разговор

Обичаи и празници
Целият процес

Рецепти
Стъпки + историята

Занаяти
Технология стъпка по стъпка

Места
Снимки, координати, история

Започнете с най-застрашеното – възрастен носител, повреден оригинал.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 2 · ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО И ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

Пет стъпки на добрата дигитализация

1. **Подбор**
2. **Заснемане или запис**
3. **Описание**
4. **Подреждане и съхраняване**
5. **Права и съгласие**

Снимки и документи

Скенер (снимки ≥ 600 dpi) или телефон на статив, дневна светлина, без светкавица

Звук

Тиха стая, телефонът близо до говорещия, пробен запис от 10 секунди

Правилото 3–2–1

3 копия, на 2 носителя, 1 на друго място; проверка веднъж годишно

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 2 · ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО И ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

Как да опишем един дигитален обект

Поле	Пример (примерни данни)
Файл	MDK_2026_0012.jpg
Заглавие	Самодейна група на събора, около 1970 г.
Описание	Жени в носии пред читалището; учителката – уточнява се
Място и дата	с. ..., около 1965–1975 г. (по спомен)
Предоставено от	Семейство ...; оригиналът е у тях
Дигитализирано	Име, дата на сканиране
Права и съгласие	Писмено съгласие, некомерсиална употреба
Ключови думи	събор, носия, читалище

Несигурното се записва

„По спомен“, „уточнява се“ – така не създаваме невярна история

Проста номерация

Абревиатура на селото + година + пореден номер

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 2 · ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО И ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

Права, съгласие и достоверност

Авторски права

Да притежаваме снимка не значи да имаме правата. Creative Commons лиценз се поставя само ако имаме всички права.

Съгласие на хората

Питаме преди запис, вземаме писмено съгласие, за деца – от родител. Уважаваме отказа и даваме копие.

Достоверност

„Местното предание разказва…“ – легендата не е исторически факт. Данните проверяваме в надежден източник.

Практическото правило

Ако не е ясно кой има правата или дали човекът е съгласен – питаме или не публикуваме. Материалът остава в архива.

Източници: Europeana, Copyright management guidelines (2022); RightsStatements.org. Примерна форма за съгласие – Приложение 4.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 2 · ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО И ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

От архива към виртуалната изложба

1 **Дигитален архив: всичко, за съхраняване**

2 **Онлайн колекция: подбрано и описано**

3 **Виртуална изложба: история с тема**

Една тема

15–25 обекта, текстове до 80 думи

Човешки глас

Спомен, цитат или запис

Покана накрая

Елате, споделете своя снимка

Изложбата може да е поредица публикации, страница на сайт или видео от снимки с глас.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 2 · ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО И ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО

Пример: дигитализация на селското наследство в Кипър

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

Digitalisation of Cypriot rural heritage

Район Ларнака, Кипър · LEADER

21	селски общности
65	документирани обекта
2 200+	снимки и описания
10	тематични маршрута

Проблем	Църкви, параклиси и реликви, някои на над 1 400 години, без документация и недостъпни
Какво е направено	Консервация, професионално заснемане, двуезична платформа с интерактивна карта, QR кодове на място, пътеводител 120 стр.
Общността	Сдружението на жените от селата – посредник на място; екскурзии с млади хора 12–20 г.
Резултати	Видимост за 21 общности, нови маршрути за туроператори, ~350 души на финала; 29 468 евро
Приложимо при нас	Документиране → карта → QR кодове → маршрути → ползи за местния бизнес

Източник: EU CAP Network, Good Practice „Digitalisation of Cypriot rural heritage boosts visitor income opportunities“

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА · МОДУЛ 2

Практическа задача: „Опиши един обект“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Заснемете с телефон предмет или документ и попълнете картата на описание.

По двойки

7 минути

1	**Снимайте правилно**	Равна повърхност, дневна светлина, без светкавица
2	**Попълнете полетата**	Заглавие, място, дата, кой е предоставил
3	**Отбележете несигурното**	„По спомен“, „уточнява се“
4	**Кое поле беше най-трудно?**	Кратко обсъждане в залата

УЧЕБЕН КАЗУС „ПО ТЕЧЕНИЕТО НА ОГОСТА И ЦИБРИЦА“ · СТЪПКА 2

Стари снимки от два събора, рецептата на майсторка на баница и разказ на рибар за реката – описани и със съгласия. (Примерен казус)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

Съфинансирано от Европейския съюз
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони
МИГ Медковец - Монтана
Европейски земеделски фонд за развитие на селски райони

Какво е дигитална история?

Кратка

Няколко изречения или до 2–3 минути

Лична

Конкретен човек или случай

Истинска

Не измисля и не украсява

Свързана с място

Може да се види и опита

СЛАБО

„Село Х има богато културно-историческо наследство и запазени традиции.“

СИЛНО

„Баба Мария е на 84 и още помни как се е пекъл хлябът за събора – в коя фурна, с какво брашно, кой е носил дървата.“

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 3 · DIGITAL STORYTELLING

HIGHRES – европейски проект точно за това

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

HIGHRES

Еразъм+ · 12.2023 – 12.2025 · координатор Видземе (Латвия)

250 000 евро бюджет

5 държави партньори

10 добри практики в наръчника

Гара „Банитис“ (Латвия)

Видео и спомени на хората за всяка гара; нови истории във Facebook

„Raíces“ (Испания)

Житейски истории и занаяти → филм в YouTube и общо произведение

Spotting ICH (Нидерландия)

Табели с QR код към видео на 3 езика; общностите решават

Арашиши (Латвия)

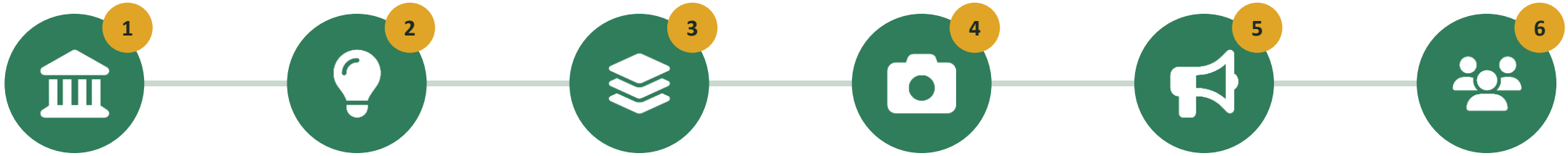
Игра с GPS и аудио по местна легенда, създадена с жителите

Източници: HIGHRES Factsheet (Lusófona University); HIGHRES Good Practices Handbook (2025); NEMO

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 3 · DIGITAL STORYTELLING

Методиката: от ресурса до аудиторията



Стъпка	Въпросът, който си задаваме
История	Кой е човекът и кой е детайлът? „Тъкането“ е ресурс; „как Лиляна пази първата си черга“ е история.
Формат	Снимка и текст, аудио или видео? Някои истории се чуват по-добре, отколкото се гледат.
Аудитория	Кой трябва да я види – млади, изселници, училища, гости – и как ще стигне до него?

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 3 · DIGITAL STORYTELLING

Как се намира историята

1. **Кой е човекът зад ресурса?**
2. **Кога за първи път го видяхте? Кой ви го показа?**
3. **Какво се е променило оттогава?**
4. **Има ли случка, която всички помнят?**
5. **Какво би се изгубило, ако изчезне?**

ФОРМАТ „СНИМКА + ИСТОРИЯ“

Слабо

„Снимка от събора през 70-те. Самодейците изпълняват народни песни.“

Силно

„Носиите, които никой не помни. На тази снимка от около 1972 г. певиците са в носии, които днес не можем да открием. Познавате ли някоя от жените? Пишете ни – търсим ги за изложбата през май.“

Заглавие + 3–5 изречения + покана

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 3 · DIGITAL STORYTELLING

Интервю с местен човек: преди, по време, след

Преди

Обяснете за какво е записът и вземете съгласие. Тихо място. 5–6 въпроса, но не като анкета.

По време

Телефонът на 30–50 см, режим „самолет“. Започнете с лесни въпроси. Не прекъсвайте паузите.

След

Опишете файла веднага. Отбележете минутите с най-силните моменти. Дайте копие на разказвача.

> *Записваме дълго, публикуваме кратко: от едночасово интервю излизат две-три истории по една-две минути.*
>
> Националният музей на Холокоста в Амстердам: интервюта от поне 3 часа → истории от 3–4 минути (наръчник HIGHRES)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 3 · DIGITAL STORYTELLING

Занаят в 90 секунди: структура на кратко видео

Секунди	Какво показваме	Какво чуваме
0 – 10	Ръцете в работа, близък кадър	Звукът на работата
10 – 30	Майсторът в работилницата	Името му, откога работи
30 – 70	2–3 ключови стъпки	Как е научил занаята
70 – 100	Готовото изделие	Какво означава за него
100 – 120	Мястото	Покана: къде, кога

Хоризонтално

При дневна светлина, кадри по 5–10 секунди

Безплатен монтаж

Приложение за телефон или функциите на социалните мрежи

Празникът в три части

Преди (подготовката) · По време (смисълът на обичая) · След (думите на най-възрастния и най-младия)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

Съфинансирано от Европейския съюз
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027 за развитие на земеделието и селските райони
МИГ Медковец - Монтана
Европейски земеделски фонд за развитие на селски райони

Аудиоразказ и QR код на мястото

1. **Запис 1–2 минути**
2. **Качване онлайн**
3. **QR код**
4. **Табела на мястото**

Траен адрес

Страница на институция, не личен профил

Кажете какво има

„Чуйте легендата за моста – 2 мин.“

Тествайте

С различни телефони, преди да поставите

Сигнал

Проверете дали има мобилна връзка

Аудиото е идеално за възрастни разказвачи, които не обичат камерата, и за разходки.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 3 · DIGITAL STORYTELLING

Пример: DigiCloser – млади хора, VR и рецептите на баба

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

DigiCloser

Рундале, Латвия · LEADER · 07.2022 – 05.2023

~400	жители в енорията
~50	включени младежи
10+	видеа „Готвим с местен жител“
5 247	евро общ бюджет

Проблем	Малко възможности за свободното време на децата и младите в малкото село
Какво е направено	VR очила, камера, таблет; дигитализирани архиви на имение; видеа за историята; VR следобеди всяка втора неделя
Общността	Възрастните носят историите и рецептите, младите ги записват
Урок	Проектът да надхвърля покупката на техника
Приложимо при нас	„Готвим с местен жител“ може да се направи във всяко наше село с един телефон

Източник: EU CAP Network, Good Practice Report „DigiCloser – Virtual reality for engaging youth and promoting cultural heritage“ (2024)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

Съфинансирано от Европейския съюз
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони
МИГ Медковец - Монтана
Европейски земеделски фонд за развитие на селски райони

Етика на разказването

Разказвачът вижда крайния вариант

Особено ако историята е съкратена

Не засягаме хората

Дори да са го казали в увлечение

Хората не са декор

Име, опит и мнение – не „екзотика“

Болезнените теми

Първо се обсъждат с общността

Признание

Името на разказвача и на записалия

„Лято на историите“

Ученици записват истории на баби и дядовци

Тези правила са причината хората да ни се доверят и следващия път.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

Съфинансирано от Европейския съюз
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони
МИГ Медковец - Монтана
Европейски земеделски фонд за развитие на селски райони

Практическа задача: „Първата ми дигитална история“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Изберете ресурс от инвентара и минете през шестте стъпки. Запишете кратко интервю с телефон.

- Групи по трима
- 20 минути
- Приложение 3

1	**Изберете ресурс**	От инвентара на масата
2	**Интервю 3 минути**	Един пита, друг разказва, трети записва
3	**Най-силните 30 секунди**	Прослушайте и изберете
4	**Формат и канал**	Къде ще живее историята?
5	**Пуснете пред залата**	2–3 групи

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 4 · НОВИ ТУРИСТИЧЕСКИ, КУЛТУРНИ И ОБЩЕСТВЕНИ ПРОДУКТИ

От обект към преживяване

Обект

Гледа се, снима се и се забравя

- Паметник, сграда, язовир
- Трудно е да е причина за пътуване

Преживяване

Участваш и го разказваш на приятели

- Замесваш хляб, слушаш легенда, учиш хоро
- Свързано с хората

UNESCO: ХОРАТА СА В СЪРЦЕТО НА УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ

Местната общност решава

Обсъжда открито ползите и тежестите

Ползите не идват сами

Приоритет за местни продукти и хора

Историите оживяват

Извън музеите, чрез хората

Източник: UNESCO World Heritage Sustainable Tourism Toolkit, Guides 4 и 7

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 4 · НОВИ ТУРИСТИЧЕСКИ, КУЛТУРНИ И ОБЩЕСТВЕНИ ПРОДУКТИ

Преживявания, подходящи за малки села

Работилница
Хляб, плетене, тъкане, мартеници

Вечер на разказите
Легенди и спомени

Дегустация с история
Мед, сладка, домашни ястия*

Участие в празник
Хоро, подготовка, носия

Разходка с местен човек
Река, стари сгради, поле

Природа
Птици, билки, сезони

При стопаните
Пчелин, коне, животни

За ученици
История, игра с QR, работилница

Повечето вече се случват – липсва само да са подредени, обявени и отворени за гости.

** При предлагане на храна – спазване на изискванията за безопасност на храните*

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 4 · НОВИ ТУРИСТИЧЕСКИ, КУЛТУРНИ И ОБЩЕСТВЕНИ ПРОДУКТИ

Тематичният маршрут – най-добрият инструмент за малки места

Ясна тема

„Пътят на хляба“, „Медени села“

Спирки с хора

Разказ, дейност, домакин

Логистика

Разстояния, време, вода, паркинг

Дигитален слой

Карта, истории, QR кодове

Календар

Кога маршрутът е „жив“

Хапване и пазаруване

Гостът оставя нещо в селото

Тест преди старта: някой отвън минава маршрута – намира ли спирките, работят ли QR кодовете, има ли кой да посрещне, достъпен ли е за хора с ограничена подвижност?

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 4 · НОВИ ТУРИСТИЧЕСКИ, КУЛТУРНИ И ОБЩЕСТВЕНИ ПРОДУКТИ

Пример: QR4ALL – девет МИГ и един мултимедиен гид

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

QR4ALL

Североизточна Румъния · LEADER сътрудничество · 2021 – 2023

9	МИГ партньори
40	промотирани веломаршрута
9	филма за традициите
1,03	млн. евро публична подкрепа

Идея	Видимост чрез нови технологии – промоция „през гласа“ на самите жители
Какво е направено	Обучения, фото- и видеоконкурс, приложение и мултимедиен гид, QR кодове при обектите, мобилна сцена
Общността	Местните хора са разказвачите: истории, традиции, съвети за пътуващи
Детайл	Единственият печатен материал – разделители за книги с QR код
Приложимо при нас	Общ регистър на ресурсите и QR истории; Мярка 5 за сътрудничество с други МИГ

Източник: EU CAP Network, Good Practice Report „QR4ALL LEADER project promotes rural tourism in Romania“ (2024)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 4 · НОВИ ТУРИСТИЧЕСКИ, КУЛТУРНИ И ОБЩЕСТВЕНИ ПРОДУКТИ

Партньорството: кой какво носи

Читалище
Традиции, календар, самодейци, доверие

Кметство и община
Информация, табели, разрешения

Училище
Млади хора с дигитални умения

Производители
Вкусът на мястото

Занаятчии
Демонстрации и изделия

Туристически бизнес
Настаняване, храна, опит с гости

НПО и активни граждани
Енергия и доброволци

МИГ
Стратегия, консултации, партньори

Идея за сътрудничество: литературен маршрут (Румъния)
МИГ „Ceahlău“ търси партньори за маршрут по романа „Baltagul“ – история, традиции, занаяти, гастрономия и дигитализация. Проектна идея, не реализиран проект.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 4 · НОВИ ТУРИСТИЧЕСКИ, КУЛТУРНИ И ОБЩЕСТВЕНИ ПРОДУКТИ

Не само за туристи: три вида нови продукти

Туристически

За гости, групи и изселници: маршрут с QR кодове, работилница, кошница с продукти

Културни

За местната и регионалната публика: виртуална изложба, вечер на разказите, сборник с рецепти

Обществени

За самите жители: „Лято на историите“, млади учат възрастни на телефон, отворен архив на селото

Защо обществените продукти са важни у нас

СВОМР описва застаряващо население и по-малко ученици – и силни доброволчески дейности на читалищата.

> *Едни и същи записани истории могат да станат урок в училище, онлайн изложба и аудиогид на маршрута.*

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

Съфинансирано от Европейския съюз
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони
МИГ Медковец - Монтана
Европейски земеделски фонд за развитие на селски райони

Практическа задача: „Нашият маршрут“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Начертайте на лист А3 маршрут с 4–6 спирки, свързани с една тема, от ресурсите в инвентара.

По маси

10 минути

1	**Тема и име на маршрута**	Какво го свързва?
2	**Кой посреща?**	На всяка спирка
3	**Какво се разказва и прави?**	История, дейност, вкус
4	**Колко време отнема?**	Спирка и целият маршрут

УЧЕБЕН КАЗУС · СТЪПКА 4

Музейната сбирка в Медковец → читалище със самодейци → река с аудиоразказ → пчелин → конната база в Расово. (Примерен казус)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 5 · ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ, СОЦИАЛНИ МРЕЖИ И КОМУНИКАЦИЯ

Минималният дигитален пакет на едно село

Вярна точка в Google Maps

Адрес, работно време, снимки

Една активна страница

Поддържана от 2–3 души

Културен календар онлайн

Събитията навреме

Място за историите

YouTube канал или страница

QR кодове на местата

Към историите и картата

Присъствие на по-голям сайт

Община, МИГ, туристически портал

Опит в залата

Потърсете в Google Maps своето село или читалище. Има ли го? Вярна ли е информацията? Какво бихме искали да намери човек от София?

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 5 · ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ, СОЦИАЛНИ МРЕЖИ И КОМУНИКАЦИЯ

Google Maps и Google My Maps

Профил в Google Maps

- Безплатен профил за читалище, сбирка, производител
- Адрес, работно време, снимки, описание
- Корекции на грешни места от всеки потребител
- Задача за тази вечер: 3 подобрения

Собствена карта в My Maps

- Точки, маршрути, описания, снимки, видео
- Споделяне с връзка, вграждане, QR код
- „Дигитална брошура“, която не остарява
- Създава се от акаунт на институция

Картата и профилът трябва да имат стопанин – поне двама души с достъп от името на организацията.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 5 · ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ, СОЦИАЛНИ МРЕЖИ И КОМУНИКАЦИЯ

Социални мрежи, кратки видеа и добрата снимка

1	**Редовно и малко**	Една история седмично
2	**Хора, не само сгради**	Лица, имена, ръце в работа
3	**Зад кулисите**	Подготовката за празника
4	**Навреме**	Поканата – 2–3 седмици по-рано
5	**Изселниците**	Най-верните посланици

Добрата снимка с телефон

- Почистете обектива
- Мека светлина, без светкавица
- Без цифрово приближаване
- Прав хоризонт, един главен обект
- Хора в действие
- Пазете оригинала в архива

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 5 · ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ, СОЦИАЛНИ МРЕЖИ И КОМУНИКАЦИЯ

Общ календар, каталог и вътрешна комуникация

Общ календар

26 читалищни календара на едно място

Дигитален каталог

Производители, занаятчии, гидове, настаняване

Групи за съобщения

Viber, WhatsApp, Messenger – с ясно предназначение

Месечен бюлетин

Какво предстои, възможности, новини

Споделени таблици

Инвентар, календар, каталог

Онлайн анкети

Кога да е празникът? Как беше маршрутът?

Правилото е по-важно от приложението

„Всяко читалище въвежда събитията си в общия календар до 5-о число.“ Личните данни – само със съгласие.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА · МОДУЛ 5

Практическа задача: „Как ни вижда Google?“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Потърсете своето читалище или важен обект в Google Maps и попълнете чеклиста.

С телефона

5 минути

1	**Има ли го?**	Вярно ли е отбелязано
2	**Адрес и работно време**	Актуални ли са
3	**Снимки и описание**	Хубави ли са, има ли текст
4	**Три подобрения**	Какво, кой, до кога

УЧЕБЕН КАЗУС · СТЪПКА 5

Карта в My Maps с петте спирки и един QR код; по една история седмично в продължение на два месеца. (Примерен казус)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 6 · ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ КАТО ПОМОЩНИК

Какво е генеративният изкуствен интелект?

Пишем или казваме

Заявка с думи или с глас

Създава съдържание

Текст, изображение, звук, видео

Достъпен

Безплатни версии, на български, на телефон

Най-важното за запомняне

ИИ създава отговор, който „звучи правдоподобно“. Не познава нашето село и може уверено да измисли събитие, дата или легенда.

> *Историята и фактите идват от нас. Изкуственият интелект само помага да ги разкажем по-добре.*

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 6 · ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ КАТО ПОМОЩНИК

За какво ИИ е добър помощник

Задача	Как помага ИИ	Какво остава за човека
Покана за събитие	Няколко варианта за Facebook, афиш, бюлетин	Верните дата, час, програма
Текст към история	От бележки – четивен кратък текст	Проверка, че нищо не е добавено
Описание на продукт	Подрежда „кой – къде – как – защо“	Факти, без твърдения за здраве
Превод	Покани, описания и табели на английски	Проверка от човек при важни текстове
Преписване на запис	Аудио на интервю в текст	Съгласие, имена, местни думи
Идеи и структура	Имена, теми, план за месеца, въпроси	Избор и адаптация

За всичко това стигат безплатна версия и обикновен телефон.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 6 · ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ КАТО ПОМОЩНИК

Как да „поговорим“ с ИИ: добрата заявка

1. Роля
2. Контекст и факти
3. Задача
4. Формат и тон
5. Ограничения

ПРИМЕРНА ЗАЯВКА (ПРИМЕРНИ ДАННИ)

„Ти си секретар на читалище в малко село в Северозападна България. Напиши покана за Facebook за събора, до 80 думи, топъл и простичък тон. Факти: неделя, 14 юни, 11 ч., площадът пред читалището; самодейците ще изпеят три стари песни; баница по стара рецепта; работилница за деца с пчелар. Не добавяй факти, които не съм ти дал. Предложи два варианта на заглавие.“

Не започвайте отначало – продължете разговора: „по-кратко“, „добави, че входът е свободен“.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 6 · ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ КАТО ПОМОЩНИК

Изображения, звук и видео: възможности и граници

Полезно

- Изостряне и почистване на сканирани снимки
- Премахване на шум от записа
- Автоматични субтитри
- Илюстрации, които очевидно не са снимки

Не правим

- „Стари снимки“, които изглеждат истински
- Оцветени снимки, представени като оригинал
- Глас или образ на реален човек без съгласие
- Генериран обект, представен като реална снимка

Създаденото с ИИ се обозначава

От 2 август 2026 г. по чл. 50 от Регламента на ЕС за ИИ съдържание, наподобяващо реални хора, места или събития, трябва да се разкрива като изкуствено.

Източник: Регламент (ЕС) 2024/1689 (Акт за изкуствения интелект), чл. 50

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 6 · ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ КАТО ПОМОЩНИК

Пет правила за отговорна употреба

1	**Фактите идват от нас**	Проверяваме имена, дати, места и цитати
2	**Не измисляме наследство**	Легенда, която никой не помни, не е наша
3	**Пазим личните данни**	Без интервюта и снимки на хора без съгласие; проверка на поверителността
4	**Обозначаваме**	Създаденото или съществено променено с ИИ
5	**Гласът остава наш**	ИИ пише черновата, човек я пренаписва

Свържете с Модул 2 (достоверност и съгласие) и Модул 3 (етика на разказването).

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

Съфинансирано от Европейския съюз
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони
МИГ Медковец - Монтана
Европейски земеделски фонд за развитие на селски райони

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА · МОДУЛ 6

Практическа задача: „Покана с помощник“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Напишете заявка за покана за реален празник от вашето село и сравнете резултата с обичайната покана.

По двойки

8 минути

1	**Роля и контекст**	Кои сме, какво, къде, кога
2	**Задача и формат**	Покана, дължина, канал, тон
3	**Ограничения**	„Не добавяй факти“
4	**Проверка**	Добави ли ИИ нещо, което не сме казали?

УЧЕБЕН КАЗУС · СТЪПКА 5А

Чернова за табелата с разказа на рибаря, превод на описанията и 10 идеи за име – всичко проверено от хора от селото. (Примерен казус)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 7 · МЕСТНИ ПРОДУКТИ, ЗАНАЯТИ И КЪСИ ВЕРИГИ

Местен продукт и къса верига

Местен продукт

Храна, напитка или изделие, създадено тук от местни хора, често по местна традиция: мед, сирене, хляб, сладко, вино, билки, тъкани, дърворезба.

Къса верига

Между производителя и купувача няма или има малко посредници: от двора, на пазара, на празника, чрез общ онлайн магазин.

ЗАЩО МАЛКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМАТ НУЖДА ДА СЕ ОБЕДИНЯТ

Няма време за всичко

Производител, търговец, фотограф

Малки количества

Трудно влизат в магазини

Общият знак помага

Общ бранд, кошница, щанд, каталог

Медът от пчелина, който гостът е посетил, струва за него повече от мед без лице на рафта.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 7 · МЕСТНИ ПРОДУКТИ, ЗАНАЯТИ И КЪСИ ВЕРИГИ

Пример: „Кухнята на съседите“ – Румъния

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

„Кухнята на съседите“

Сашиз, окръг Муреш · МИГ „Dealurile Târnavelor“ · 2018 – 2020

15 подписали партньори

6 „Дни на фермата“

65 405 евро общ бюджет

Кой	Сдружение на жените от Сашиз (23 основателки), с подкрепа по LEADER
Какво е направено	Марка, „традиционна кошница“, онлайн магазин, панаири, кулинарни работилници, медийна кампания
Резултати	Разпознаваема марка в района, растящи поръчки, партньорство с ресторант, нови кооперации
Трудност	Хигиенни и ветеринарни изисквания, липса на одобрени обекти за преработка
Приложимо при нас	„Кошница от Медковец – Монтана“ с истории на производителите

Източник: EU CAP Network, Good Practice „The Neighbourhood Cuisine“ (2023)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 7 · МЕСТНИ ПРОДУКТИ, ЗАНАЯТИ И КЪСИ ВЕРИГИ

Пример: „The Lore“ – Словения

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

„The Lore“

Бркини и Карст · Институт „Dobra pot“ · LEADER · 2021 – 2023

20 производители на платформата

10 документални филма

238 млади в работилници и снимки

Проблем	Занаятите се пазят от възрастни хора без дигитални и предприемачески умения
Какво е направено	Платформа с общ бранд и онлайн магазин, 3D и добавена реалност, филми, учебни материали
Общността	24 възрастни жители и 5 бизнеса споделят истории; младите снимат майсторите
Урок	Младите движат иновацията; за разнородно съдържание е нужно общо послание
Приложимо при нас	Онлайн каталог на занаятчиите с кратки видео истории

Източник: EU CAP Network, Good Practice Report „The Lore“ (2023)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 7 · МЕСТНИ ПРОДУКТИ, ЗАНАЯТИ И КЪСИ ВЕРИГИ

Как представяме продукта и къде го срещаме с купувача

1 Кой го прави

2 Къде

3 Как

4 Защо е специален

5 Как да го намерите

Канал	Предимство	Внимание
Двор или работилница	Най-силната история	Да е на картата и в каталога
Щанд на събора	Много хора наведнъж	QR код за поръчки след празника
Обща кошница	Обединява малки количества	Общи правила и координатор
Общ онлайн каталог	Изселници и цялата страна	Поддръжка, доставка, изисквания

При продажба: регистрация, безопасност на храните, етикетиране – общият бранд не замества изискванията.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА · МОДУЛ 7

Практическа задача: „Продукт с история“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Изберете местен продукт или изделие и го представете в не повече от 60 думи.

Индивидуално

7 минути

1	**Кой го прави?**	Име и лице
2	**Къде и как?**	Селото, характерните стъпки
3	**Защо е специален?**	История, традиция, спомен
4	**Как да го намерите?**	Телефон, дни, събитие
5	**Бихте ли го купили?**	Залата казва защо

УЧЕБЕН КАЗУС · СТЪПКА 6 Трима производители и една занаятчийка на маршрута; общ щанд с кошницата. (Примерен)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 8 · ТЕРИТОРИАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ И PLACE BRANDING

Брандът на територията не е лого

> *Брандът е общ разказ, който местните хора разпознават като свой, а гостите запомнят. Логото идва последно.*

ОИСР: ЧЕТИРИ ОБЛАСТИ НА РАБОТА

Идентичност
Какво наистина ни отличава

Разказ
История, която свързва елементите

Гордост
Принадлежността като ресурс

Институции
Не еднократна кампания

Въпросът на модула
С какво нашата територия е различна и как можем да разкажем това по интересен и достъпен начин?

Източник: OECD (2026), „Local identity, pride and branding in place transformation“

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 8 · ТЕРИТОРИАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ И PLACE BRANDING

Пет стъпки към бранд на територията

1. **Цел**
2. **Как ни виждат**
3. **Същност: послание и теми**
4. **Прилагане от всички**
5. **Проследяване**

Кратка анкета

„С кои три думи бихте описали нашия край?“

Преглед на интернет

Какво излиза за селата и какво пишат гостите

„Външни очи“

Учители, туристически фирми, журналисти

Чести грешки

Започваме от логото · искаме да кажем всичко · копираме чуждото · обещаваме повече, отколкото имаме

Подходът е адаптиран по Govers и колеги (PlaceBrandz), Place Brand Observer

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 8 · ТЕРИТОРИАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ И PLACE BRANDING

Пример: „Медените пътища“ – Кипър

ПРИМЕР ОТ ПРАКТИКАТА

„Honey Routes“

Девет планински села, район Ларнака · Troodos Network · от 2018

9 села под един бранд

350+ жители в работилниците

9 000+ посетители годишно на 3 празника

Проблем	Обезлюдяване, разпокъсано предлагане, бизнеси работят поотделно, слаб бранд
Процес	Структуриран диалог: 40–60 проблема, подредени заедно; общ екип и управленска група
Какво е направено	Общ бранд, пътеки и табели, празници на меда, обучения, тематичен център
Резултат	Малките села действат като една дестинация; регионалният туристически борд приема продукта
Приложимо при нас	Една тема с корен в местния живот + много села + общи събития

Източник: EU Rural Pact, Good Practice „Honey Routes project: revitalising rural Cyprus through sustainable tourism“ (2025)

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 8 · ТЕРИТОРИАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ И PLACE BRANDING

Как може да звучи общият разказ на Медковец – Монтана?

„Земя на реките и читалищата“

Културата е жива, защото я правят хората във всяко село

+ Обединява всички села

– Може да прозвучи общо

„Хлябът и медът на Северозапада“

Тук земята храни и има вкус

+ Води към продукти и кухня

– Нужни са производители

„Спокойният Северозапад“

Близо до градовете, далеч от шума

+ Отговаря на търсенето

– Не е уникално

Работни варианти за дискусия, изградени от ресурсите в СВОМР – не готови решения.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА · МОДУЛ 8

Практическа задача: „Къщата на посланието“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Изградете на флипчарт общото послание на територията от резултатите през деня.

По маси

10 минути

ПОКРИВ: едно послание в едно изречение

Колона 1 напр. природа	Колона 2 напр. читалища	Колона 3 напр. вкус

ОСНОВИ: поне по две доказателства – истории, места, хора, продукти, събития

Накрая залата гласува с лепящи листчета за най-доброто изречение.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 9 · ОТ ИДЕЯТА КЪМ ИНИЦИАТИВАТА: ВРЪЗКА СЪС СВОМР

Защо добрите идеи не стават реалност – и картата на идеята

Нямаше кой да се заеме
Конкретни хора с роли

Чакахме пари
Първа стъпка без финансиране

Прекалено голяма идея
Малко начало

След проекта спря
Устойчивост от началото

Поле	Въпрос	Поле	Въпрос
Ресурс	Какво уникално имаме?	Партньори	Кой какво внася?
Проблем	Какво искаме да променим?	Общността	Как включваме хората?
Идея	Какво ще направим – в едно изречение?	Резултати	Какво ще се вижда и брои?
Дейности	Кои са 3–5 стъпки?	Първа стъпка	Какво правим следващия месец?

Пълната „Карта на идеята“ – Приложение 5. Връзката със СВОМР се прави след като идеята е ясна, не обратно.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 9 · ОТ ИДЕЯТА КЪМ ИНИЦИАТИВАТА: ВРЪЗКА СЪС СВОМР

Как стратегията на МИГ подкрепя тази тема

Основна цел: *устойчиво развитие … и устойчив туризъм чрез запазване и популяризиране на културното и природното наследство*

Мярка 4 · СЦ 2.2

Запазване на културното и природното наследство и съпътстващи туристически дейности

Мярка 2 · СЦ 1.2

Неселскостопански дейности, вкл. развитие на занаяти

Мярка 5 · СЦ 3.1

Сътрудничество с МИГ от България и ЕС за съвместни продукти

Мярка 3 и интелигентните селища

Разглеждат се в Обучение 3. Днес не навлизаме в тях.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 9 · ОТ ИДЕЯТА КЪМ ИНИЦИАТИВАТА: ВРЪЗКА СЪС СВОМР

Мярка 4 – най-пряката връзка с темата

Кандидати

НПО и читалища от територията на МИГ

Параметри

30 000 – 100 000 лв. на проект; 100% интензитет; бюджет 250 000 лв.

ДЕЙНОСТИ ПО СТРАТЕГИЯТА (ИЗВАДКА)

- Културни събития: празници, събори, фестивали
- Документиране: филми, сборници, снимков архив, каталози
- Елементи от носии и бит
- Посетителски центрове
- Табели, пътепоказатели, пътеки за маршрути

КРИТЕРИИ, КОИТО ДОБРАТА ИДЕЯ ЕСТЕСТВЕНО ИЗПЪЛНЯВА

Повече хора с полза | **Извън общинските центрове** | **Местна идентичност** | **Достъпност**

По текста на СВОМР (суми в лева). Актуалните условия и суми в евро – в конкретната процедура на МИГ. Идеята не означава гарантирано финансиране.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 9 · ОТ ИДЕЯТА КЪМ ИНИЦИАТИВАТА: ВРЪЗКА СЪС СВОМР

От европейския пример към местната идея

Пример	Примерна идея за територията	Възможна връзка (след проверка)
Кипър	Архив и онлайн изложба „Читалищата разказват“ с карта и QR	Мярка 4
QR4ALL	Общ мултимедиен гид с партньорски МИГ	Мярка 5
DigiCloser	„Лято на историите“ – ученици и възрастни	Мярка 4; и без финансиране
HIGHRES	Работилници по дигитално разказване	Обучителни дейности; Мярка 4
„Кухнята на съседите“	„Кошница от Медковец – Монтана“	Мярка 2 (занаяти); храни – проверка
„The Lore“	Онлайн каталог на занаятчиите с видео	Мярки 2 и 4
„Медени пътища“	Общ тематичен маршрут и празник	Мярка 4; Мярка 5

Идеите са примерни и не предрешават допустимостта на кандидати, дейности и разходи.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

МОДУЛ 9 · ОТ ИДЕЯТА КЪМ ИНИЦИАТИВАТА: ВРЪЗКА СЪС СВОМР

Учебният казус – от ресурса до първата стъпка

Ресурс	Читалищата, реката, музейната сбирка, пчеларите, конната база, семейните архиви
Идея	Пет села свързват истории, места и хора в маршрут с карта, QR кодове и общ празник
Резултати	Описан архив, 10 истории, карта с 5 спирки, табели, празник, кошница
Устойчивост	Отговорник във всяко читалище, ежегоден празник, нови истории от учениците
Връзка със СВОМР	СЦ 2.2 и Мярка 4 – след проверка; Мярка 5 при партньорство
Първа стъпка	Среща на петте читалища и общ инвентар – до края на следващия месец, без финансиране

Учебен казус „По течението на Огоста и Цибрица“ – примерен, за упражнение.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА · МОДУЛ 9

Практическа задача: „Картата на нашата идея“

ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА

Попълнете картата на идеята за една инициатива от деня: маршрут, продукт, архив, празник или общ разказ.

По маси

15 минути

Приложение 5

1	**Ресурс, проблем, идея**	В едно изречение
2	**Дейности и партньори**	Кой какво прави
3	**Видими резултати**	Какво ще се брои
4	**Устойчивост**	Кой поддържа след това
5	**Първа стъпка без пари**	Какво, кой, до кога

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ОБОБЩЕНИЕ И ЗАКРИВАНЕ

Какво научихме днес?

1. Инвентар на ресурсите
2. Описание и съгласие
3. Първа дигитална история
4. Карта, календар, ИИ
5. Маршрут и кошница
6. Карта на идеята

> *Нашите села имат какво да разкажат. Ако го разкажем заедно, с уважение към хората и с прости дигитални средства, ще ни чуят.*

Веригата не се минава веднъж

Тя се повтаря всяка година – с всеки нов празник, всяка нова история и всеки нов партньор.

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.

ОБОБЩЕНИЕ И ЗАКРИВАНЕ

От днешната идея към следващите стъпки

Проверете Google Maps

Три подобрения за вашето читалище или продукт

Запишете една история

Със съгласие и описание

Говорете със съседите

Идея за общ маршрут или календар

Консултация с МИГ още на етап идея

Елате с попълнена карта на идеята, яснота кой ще кандидатства и конкретни въпроси.

Първата стъпка не зависи от никого освен от нас.

Въпроси · обратна връзка · Обучение 3 „Интелигентни селища“

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.



Благодарим ви за участието!

Възложител

СНЦ „Местна инициативна група – Медковец - Монтана“

www.mig-mm.com

office@mig-mm.com

Изпълнител

„Грантит“ ЕООД

Биляна Качамачкова

www.grantit.bg

office@grantit.bg

Grant it
EU Projects and Management

Тази презентация е изготвена в изпълнение на Административен договор № РД 50-160/03.02.2026 г. Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-93/28.01.2026 г. на „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА МЕДКОВЕЦ - МОНТАНА“, финансиран от СПРЗСР 2023-2027 г., съ-финансирана от ЕС чрез ЕЗФРСР.